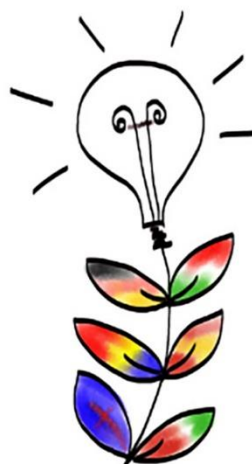


**ERASMUS+ KA2 projekt**

**Education & Entrepreneurship**

**Projekt száma: 2020-1-HU01-KA229-078748**



EDUCATION & ENTREPRENEURSHIP



**Erasmus+**

## **Résztvevő iskolák:**

Nyíregyházi SZC Széchenyi István Technikum és Kollégium,  
Hungary

<https://www.nyirszikszi.hu/>

KBS Nordhorn, Germany

<https://www.kbs-noh.de/>

Liceul Technologic Joannes Kajoni, Romania

<https://www.kajoni.ro/>

Fjolbrautaskolinn vid Armula, Iceland

<https://www.fa.is/>

IES Tegueste, Spain

<https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/edublog/iestegueste/>

I.I.S.S. Carlo Maria Carafa, Italy

<http://www.iisscmcarafa.edu.it/public/1/>

## A projekt összefoglalója

A kétéves projektben hat ország közép fokú intézmény tanárai vettek részt: német, izlandi, román, olasz, spanyol és magyar.

A résztvevő tanárok gondolkodásában az volt a közös, hogy valamennyien elkötelezettek voltak a fiatalok vállalkozói gondolkodásra való nevelése iránt, s készek voltak szakmai tudásuk megújítására.

A projekt célja az volt, hogy a projekt előre haladásával a jó gyakorlatokat összegyűjtjük és megvizsgáljuk, miért fontos a vállalkozói készségek fejlesztése a diákok körében.

Egyetértettünk abban, hogy a tanárok szerepe kulcsfontosságú bármilyen oktatási rendszerben, mivel befolyásolhatják tanulók eredményeit, s ezáltal a jövőjüket.

A vállalkozói készségekre vonatkozó eltérő kompetenciák miatt a tanároknak olyan iskolai környezetet kell kialakítaniuk, amely kikényszeríti a kreativitást és a kockázatvállalást, valamint a hibákat és kudarccokat tanulási lehetőségként határozza meg.

A projekt célja az volt, hogy tanulmányozza a „kezdeményező és vállalkozói készség” kompetenciát és annak fejlesztési lehetőségeit a partner országokban.

A nyolc kulcskompetencia egyike a „kezdeményező-készség és vállalkozói készség”, amely arra utal, hogy az egyén képes ötleteket megvalósítani.

Fő célként az vizsgáltuk, hogy milyen formális és nem formális oktatási módszereket alkalmaznak a partnerországok tanítási folyamataiban a szakképzési rendszerben.

A projekt egyik legfontosabb része a „kezdeményező és vállalkozói készség” kompetencia, melynek három fő összetevője van: tudás, készségek, attitűd. Ezen három összetevő részletes vizsgálatára irányultak a mobilitások, előre megtervezett tevékenységek szerint.

Első lépésként minden projektpartner 15-20 fős diákcsoportot alkotott azzal a céllal, hogy tesztelje a projekt során tanult új módszereket, a jó gyakorlatokat, s vizsgálják ezek hatásait. A tanárok a mobilitások során összegyűjtötték a jól bevált gyakorlatokat, amelyeket a diákcsoporton teszteltek minden találkozó után.

Minden országban megismertük az oktatás jogi környezetét, a szakképzésre vonatkozó jogszabályokat, és a helyi tanterveket, a társadalmi, gazdasági és intézményi környezetet, sajátosságokat.

A helyzetelemzés során minden országban fókuszáltunk a vállalkozói készség egy-egy alkotóelemének részletes vizsgálatára.

Magyarországon: a vállalkozói gondolkodás, a vállalkozói szellemiség bemutatása

Németországon: kreativitás, innováció, adaptációs készség

Románia: csapatmunka fontossága, jelentősége

Izland: szakmai ismeretek, vállalkozási jogszabályok összefoglalása, megismerése

Spanyolország: Problémamegoldás, kommunikáció fontossága, szerepe a vállalkozói kompetenciában

Szicília: kockázat, menedzsment szerepe a vállalkozásban

A mobilitások után a partnerországok feladata volt, hogy a projekt elején megalakult diákcsoporton a gyakorlatban is alkalmazza a találkozón megismert módszereket. Ezekről a tapasztalatokról a tanárok végeztek egy összegzést, azokat értékelték, majd ismertették a következő találkozó alkalmával a partnerországok képviselőivel. Ezt követően minden ország készített egy óratervet alkalmazva megismert jó gyakorlatot, melyhez reflexiókat fűztek.

A projekt eredményei: Jó gyakorlatok, óratervek, a kérdőíves kutatás eredményei országonként, a két éves munkáról készített videó, projektkönyv: óratervek, kooperatív óravázlatok, hasznos linkek, reflexiók, plakát, közös weboldal

A tanárok a projektben megtanult új módszereket, nemcsak a tesztelésre létrehozott diákcsoportokon próbálják ki, hanem igyekeznek minél szélesebb körben alkalmazni más diákcsoporton is.

Ezen kívül a projektben résztvevő tanárok saját iskolájukban megosztották a tapasztalatikat az iskola tanáraival akik szintén kipróbálják az új gyakorlatot, az általuk tanított diákcsoporton.

A projekt során összegyűjtött anyagokat oktatási célra alkalmazzuk a jövőben, amit a Szakképzési Centrum valamennyi iskolában közzé teszünk a közös platformokon. A projektkönyv minden partnerország anyanyelvén és a közös munkanyelven is megjelenik.

A projekt hosszú távú hatásaként minél több diák vállalkozói készségeit és kompetenciáit szeretnénk fejleszteni és minél jobban felkészíteni őket a munkaerőpiacra, a vállalkozói gondolkodás ismeretével erősítve őket.

Hosszú távú hatás a tanárok szerveződésbe tömörülése, s kapcsolataik fenntartása, jó gyakorlatok további megosztása a projekt befejezése után is. Terveink szerint a centrumon belül egyre több iskola alkalmazza majd az általunk megismert és közzé tett jó gyakorlatokat, hogy minél több vállalkozói kompetenciával rendelkező diák kerüljön ki az iskolákból.

## Summary

Teachers from secondary schools from six countries participated in the two-year project: Germany, Iceland, Romania, Italy, Spain and Hungary. All the participating teachers had in common that they were committed to educating young people to think entrepreneurially and were ready to renew their professional knowledge.

The aim of the project was to collect good practices as the project progressed and examine why it is important to develop entrepreneurial skills among students. We agreed that the role of the teacher is crucial in any educational system, as they can influence the results of their students and thus their future. Because of the different competencies for entrepreneurship, teachers need to create a school environment that enforces creativity and risk-taking, and defines mistakes and failures as learning opportunities.

The aim of the project was to study the "initiative and entrepreneurship" competence and its development possibilities in the partner countries. One of the eight key competencies is "initiative and entrepreneurship", which refers to an individual's ability to implement ideas. The main goal was to examine what formal and non-formal education methods were used in the teaching processes of the partner countries in the vocational training system.

One of the most important parts of the project is the "initiative and entrepreneurship" competence, which has three main components: knowledge, skills, and attitude. The mobilities were dedicated to a detailed examination of these three components, according to pre-planned activities.

As a first step, each project partner formed a student group of 15-20 people with the aim of testing the new methods and good practices learned during the project and examining their effects. During the mobilities, the teachers collected good practices, which were tested in the student groups after each meeting.

In each country, we got to know the legal environment of education, the legislation on vocational training, and the local curricula, the social, economic and institutional environment. During the analysis, we focused on a detailed examination of each component of entrepreneurship in each country.

In Hungary: presentation of entrepreneurial thinking and entrepreneurial spirit

In Germany: creativity, innovation, adaptability

Romania: the importance of teamwork

Iceland: Entrepreneurial and social competences

Spain: Problem solving, the importance of communication, its role in entrepreneurial competence

Sicily: risk reduction, the role of management in business

After the mobilities, the task of the partner countries was to apply the methods learned during the meetings in the student groups formed at the beginning of the project. The teachers made a summary of these experiences, evaluated them, and then presented them to the staff in the partner countries till the next meeting. After that, each country created a lesson plan according to the given topic, to which reflections were added.

Results of the project: Good practices, lesson plans, the results of the questionnaires, a video of the two-year work, project book: lesson plans, cooperative lesson plans, useful links, reflections, a poster, a project website:

The teachers try out the new methods learned in the project not only in the student group created for testing, but also they try to apply them as widely as possible in other student groups.

In addition, the teachers participating in the project shared their experiences in their own school with the teachers, who are also trying out the new practices in the groups of students they teach.

The materials collected during the project will be used for educational purposes in the future, which will be published on common platforms in all schools. The project book is published in the mother tongue of each partner country and in the common working language, in English as well.

As a long-term impact of the project, we want to develop the entrepreneurial skills and competencies with as many students as possible and prepare them for the labour market, strengthening them with knowledge of entrepreneurial thinking.

A long-term effect is an organization of teachers and the maintenance of their relationships and the further sharing of good practices even after finishing the project. According to our plans, more and more schools will apply the good practices that we have learned and published, so that as many students with entrepreneurial competences leave the schools as possible.